

Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of **July 18th**.Informes: [aupazaragoza.com](#)

Paneles

 Visualizar Ejecutivo

Todos los informes

- ▼ Optimización de marketing
 - Seguimiento de usuarios exclusivos
 - Rendimiento del segmento de usuarios
 - Resultados de la campaña de marketing
 - Marketing de motores de búsqueda
- ▶ Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

Visualizar por

◀ 2007 ▶

Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
L	M	M	J	V	S
D					
→ 28	29	30	31	1	2
→ 4	5	6	7	8	9
→ 11	12	13	14	15	16
→ 18	19	20	21	22	23
→ 25	26	27	28	29	30
					1

Ant. ◀◀ Personalizado ▶▶ Siguiente

Ubicación geográfica

Exportar

[aupazaragoza.com](#) | 01/09/2006 - 30/06/2007

Ant. ◀◀ 1-132 | 132 ▶▶ Siguiente

Mostrar

1

500

Filtrar

	País/Región/Ciudad	Visitas	Páginas vistas	O1/Visita	Ingresos/Visita
1.	Spain	1.383.019	10,32	0,00%	€0,00
2.	Argentina	13.775	6,11	0,00%	€0,00
3.	Japan	9.515	3,96	0,00%	€0,00
4.	United Kingdom	8.762	8,81	0,00%	€0,00
5.	United States	5.659	6,37	0,00%	€0,00
6.	Germany	4.463	7,60	0,00%	€0,00
7.	Italy	4.300	4,72	0,00%	€0,00
8.	France	4.268	3,67	0,00%	€0,00
9.	Venezuela	2.606	2,69	0,00%	€0,00
10.	Panama	2.581	10,78	0,00%	€0,00
11.	Sweden	2.502	5,73	0,00%	€0,00
12.	Netherlands	2.427	4,00	0,00%	€0,00
13.	Belgium	1.982	5,93	0,00%	€0,00
14.	Mexico	1.918	3,66	0,00%	€0,00
15.	China	1.686	6,25	0,00%	€0,00
16.	Finland	1.096	5,13	0,00%	€0,00
17.	Chile	996	4,58	0,00%	€0,00
18.	Europe	949	24,92	0,00%	€0,00
19.	Brazil	946	4,18	0,00%	€0,00
20.	Costa Rica	928	5,23	0,00%	€0,00
21.	Andorra	828	25,13	0,00%	€0,00
22.	Ireland	816	5,45	0,00%	€0,00
23.	Satellite Provider	766	4,14	0,00%	€0,00
24.	Poland	763	3,49	0,00%	€0,00
25.	Hungary	727	2,37	0,00%	€0,00
26.	Thailand	699	3,33	0,00%	€0,00
27.	Switzerland	669	4,96	0,00%	€0,00
28.	Algeria	658	10,49	0,00%	€0,00
29.	Egypt	654	6,86	0,00%	€0,00
30.	Slovakia	548	2,20	0,00%	€0,00
31.	Uruguay	496	6,39	0,00%	€0,00
32.	Taiwan	493	4,22	0,00%	€0,00
33.	Canada	473	2,86	0,00%	€0,00
34.	Peru	410	2,57	0,00%	€0,00
35.	Philippines	356	2,55	0,00%	€0,00
36.	Colombia	340	2,75	0,00%	€0,00
37.	Australia	326	1,71	0,00%	€0,00
38.	El Salvador	298	4,74	0,00%	€0,00
39.	Luxembourg	290	8,28	0,00%	€0,00
40.	Saudi Arabia	232	3,37	0,00%	€0,00
41.	Bahrain	214	3,18	0,00%	€0,00

42.	Czech Republic	199	6,01	0,00%	€0,00
43.	Dominican Republic	191	5,40	0,00%	€0,00
44.	Portugal	185	4,62	0,00%	€0,00
45.	United Arab Emirates	175	3,18	0,00%	€0,00
46.	Turkey	168	2,10	0,00%	€0,00
47.	Croatia	161	6,89	0,00%	€0,00
48.	Norway	149	2,93	0,00%	€0,00
49.	Greece	142	2,82	0,00%	€0,00
50.	Denmark	127	4,02	0,00%	€0,00
51.	Ecuador	124	5,95	0,00%	€0,00
52.	Korea, Republic of	114	6,18	0,00%	€0,00
53.	Hong Kong	109	3,40	0,00%	€0,00
54.	Israel	105	4,51	0,00%	€0,00
55.	Yugoslavia	97	4,08	0,00%	€0,00
56.	Morocco	88	2,73	0,00%	€0,00
57.	Kuwait	75	2,88	0,00%	€0,00
58.	Guatemala	74	1,93	0,00%	€0,00
59.	Romania	73	2,67	0,00%	€0,00
60.	Georgia	71	2,89	0,00%	€0,00
61.	South Korea	63	3,14	0,00%	€0,00
62.	Russian Federation	58	4,21	0,00%	€0,00
63.	Paraguay	55	2,91	0,00%	€0,00
64.	Puerto Rico	54	5,89	0,00%	€0,00
65.	(not set)	52	7,29	0,00%	€0,00
66.	Bulgaria	50	2,00	0,00%	€0,00
67.	India	48	2,08	0,00%	€0,00
68.	Singapore	43	2,65	0,00%	€0,00
69.	Armenia	42	3,36	0,00%	€0,00
70.	Austria	35	5,37	0,00%	€0,00
71.	Malta	31	5,29	0,00%	€0,00
72.	Bolivia	28	1,75	0,00%	€0,00
73.	Honduras	28	5,82	0,00%	€0,00
74.	Anonymous Proxy	27	3,85	0,00%	€0,00
75.	Nicaragua	27	2,70	0,00%	€0,00
76.	Barbados	26	2,38	0,00%	€0,00
77.	Malaysia	25	2,84	0,00%	€0,00
78.	Iraq	24	3,46	0,00%	€0,00
79.	Russia	23	5,61	0,00%	€0,00
80.	Trinidad and Tobago	23	2,43	0,00%	€0,00
81.	Vietnam	22	3,91	0,00%	€0,00
82.	Slovenia	19	1,84	0,00%	€0,00
83.	Tunisia	17	1,76	0,00%	€0,00
84.	Jordan	17	2,65	0,00%	€0,00
85.	Belarus	15	6,00	0,00%	€0,00
86.	Serbia And Montenegro	15	2,07	0,00%	€0,00
87.	Oman	13	4,54	0,00%	€0,00
88.	Iran, Islamic Republic of	12	2,58	0,00%	€0,00
89.	Estonia	11	3,82	0,00%	€0,00
90.	Ukraine	10	4,10	0,00%	€0,00
91.	Cuba	9	2,33	0,00%	€0,00
92.	Lebanon	9	4,11	0,00%	€0,00
93.	Indonesia	9	6,67	0,00%	€0,00


94.	New Zealand	8	3,13	0,00%	€0,00
95.	Bosnia and Herzegovina	8	5,75	0,00%	€0,00
96.	Latvia	8	4,50	0,00%	€0,00
97.	Cyprus	8	1,13	0,00%	€0,00
98.	Macedonia	8	1,63	0,00%	€0,00
99.	Cambodia	7	3,43	0,00%	€0,00
100.	South Africa	6	1,67	0,00%	€0,00
101.	Mauritius	6	19,17	0,00%	€0,00
102.	Syria	5	2,00	0,00%	€0,00
103.	Iceland	4	1,00	0,00%	€0,00
104.	Qatar	4	1,00	0,00%	€0,00
105.	Palestinian Territory	4	3,50	0,00%	€0,00
106.	Kenya	4	2,50	0,00%	€0,00
107.	Antigua and Barbuda	4	5,50	0,00%	€0,00
108.	Syrian Arab Republic	3	7,67	0,00%	€0,00
109.	Cote D'Ivoire	3	1,33	0,00%	€0,00
110.	Lithuania	3	2,00	0,00%	€0,00
111.	Hong Kong SAR China	3	2,00	0,00%	€0,00
112.	Haiti	3	5,67	0,00%	€0,00
113.	Gibraltar	3	2,33	0,00%	€0,00
114.	Cameroon	2	1,50	0,00%	€0,00
115.	Azerbaijan	2	1,00	0,00%	€0,00
116.	Nigeria	2	5,50	0,00%	€0,00
117.	Bhutan	2	17,00	0,00%	€0,00
118.	Madagascar	2	6,00	0,00%	€0,00
119.	Yemen	2	1,00	0,00%	€0,00
120.	Libyan Arab Jamahiriya	1	2,00	0,00%	€0,00
121.	Pakistan	1	1,00	0,00%	€0,00
122.	Sri Lanka	1	3,00	0,00%	€0,00
123.	Albania	1	1,00	0,00%	€0,00
124.	Moldova, Republic of	1	1,00	0,00%	€0,00
125.	Somalia	1	1,00	0,00%	€0,00
126.	Botswana	1	2,00	0,00%	€0,00
127.	Mali	1	2,00	0,00%	€0,00
128.	Burkina Faso	1	1,00	0,00%	€0,00
129.	Senegal	1	3,00	0,00%	€0,00
130.	Iran	1	1,00	0,00%	€0,00
131.	Macau	1	3,00	0,00%	€0,00
132.	Myanmar	1	1,00	0,00%	€0,00
Totales:		1.468.928	10,06	0	0


Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón  situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono  de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido

entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.