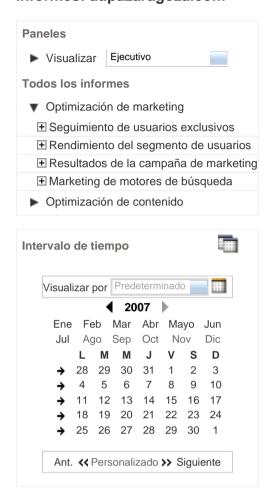


Ajustes de Google Analytics | Ver informes: aupazaragoza.com



Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of July 18th.

Informes: aupazaragoza.com



Ubicación geográfica				Exportar T 2 4 4 6 6 6 6 6 7 1 1 1 2 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
Ant 4	1-37 37 >> Siguiente Mostrar	1 500	Filtror 🚇	aupazaragoza.co	om 01/09/20	106 - 30/06/200
		1 300	Filtrar 🕀			
	País/Región/Ciudad			Páginas vistas		Ingresos/Vis
_	□ Spain		1.383.019	10,32	0,00%	€0,0
3 1.			694.899	10,82	0,00%	€0,0
2.	Madrid (a a data)		223.096	9,53	0,00%	€0,0
3.	⊕ (no data)		132.552	10,98	0,00%	€0,0
3 4.			75.131	9,70	0,00%	€0,0
3 5.			44.679	7,98	0,00%	€0,0
3 6.	± Zaragoza		39.094	11,75	0,00%	€0,0
3 7.	★ Andalucia		32.017	9,22	0,00%	€0,0
8.	Barcelona		31.598	11,67	0,00%	€0,0
9 .	Castilla y Leon		12.881	8,24	0,00%	€0,0
3 10.	Navarra		12.819	10,01	0,00%	€0,0
3 11.	Pais Vasco		11.890	8,20	0,00%	€0,0
3 12.			10.376	9,55	0,00%	€0,
3 13.	★ Canarias		10.013	12,07	0,00%	€0,0
3 14.	 Galicia		9.333	7,54	0,00%	€0,0
3 15.			9.281	7,74	0,00%	€0,
🔊 16.			5.545	9,20	0,00%	€0,0
3 17.			5.282	5,36	0,00%	€0,0
3 18.	± Islas Baleares		4.490	4,72	0,00%	€0,0
3 19.	± La Rioja		4.162	6,59	0,00%	€0,0
3 20.	 Vizcaya		3.029	14,90	0,00%	€0,0
2 1.	± Cantabria		2.750	7,97	0,00%	€0,0
2 2.	 Asturias		2.206	6,32	0,00%	€0,0
23.	± Murcia		1.972	6,11	0,00%	€0,
3 24.	± Andalucía		1.328	8,01	0,00%	€0,0
2 5.	± Cataluña		779	12,32	0,00%	€0,
2 6.	± Aragón		676	7,22	0,00%	€0,0
2 7.	± Valladolid		471	21,97	0,00%	€0,
2 8.			285	11,35	0,00%	€0,
3 29.	 Salamanca		159	14,01	0,00%	€0,0
30.	 Alicante		81	5,09	0,00%	€0,
3 1.			36	7,61	0,00%	€0,0
32.	Castilla y León		29	8,86	0,00%	€0,0
33.			26	1,23	0,00%	€0,0
34.	± Pontevedra		26	1,81	0,00%	€0,0
35.			12	10,33	0,00%	€0,0
36.	± Cadiz		10	7,00	0,00%	€ 0,0
37.	± Alava		6	16,33	0,00%	€0,0
_		Totales:	1.383.019	10,32	0	.,,

Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.

© 2007 Google | Página principal de Google Analytics | Política de privacidad | Envíenos un mensaje | Blog de Google Analytics