



Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of **July 18th**.

Informes: [aupazaragoza.com](#)

▼ Visualizar

Ejecutivo

- Visión general de ejecutivo

- Resumen de conversiones

- Resumen de marketing

- Resumen del contenido

- Superposición del sitio

Todos los informes

▼ Optimización de marketing

⊕ Seguimiento de usuarios exclusivos

⊕ Rendimiento del segmento de usuarios

⊕ Resultados de la campaña de marketing

⊕ Marketing de motores de búsqueda

► Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

Visualizar por

Predeterminado

◀ 2007 ▶

Ene

Feb

Mar

Abr

Mayo

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

L

M

M

J

V

S

D

→ 28

29

30

31

1

2

3

→ 4

5

6

7

8

9

10

→ 11

12

13

14

15

16

17

→ 18

19

20

21

22

23

24

→ 25

26

27

28

29

30

1

Ant.

◀◀ Personalizado ▶▶ Siguiente

Ubicación geográfica

Exportar

aupazaragoza.com | 01/09/2006 - 30/06/2007

Ant.

◀◀ 1-48 | 48 ▶▶ Siguiente

















Mostrar

1

500

Filtrar

	País/Región/Ciudad	Visitas	Páginas vistas	O1/Visita	Ingresos/Visita
	🇯🇵 Japan	9.515	3,96	0,00%	€0,00
⬆	1. 🇯🇵 Tokyo	3.212	4,32	0,00%	€0,00
⬆	2. 🇯🇵 Saitama	1.000	5,66	0,00%	€0,00
⬆	3. 🇯🇵 Aichi	832	2,75	0,00%	€0,00
⬆	4. 🇯🇵 Kanagawa	809	3,64	0,00%	€0,00
⬆	5. 🇯🇵 Hyogo	629	4,28	0,00%	€0,00
⬆	6. 🇯🇵 (no data)	622	3,45	0,00%	€0,00
⬆	7. 🇯🇵 Osaka	582	3,24	0,00%	€0,00
⬆	8. 🇯🇵 Yamaguchi	381	4,31	0,00%	€0,00
⬆	9. 🇯🇵 Hiroshima	299	2,84	0,00%	€0,00
⬆	10. 🇯🇵 Chiba	204	3,67	0,00%	€0,00
⬆	11. 🇯🇵 Fukuoka	199	2,33	0,00%	€0,00
⬆	12. 🇯🇵 Kyoto	94	2,40	0,00%	€0,00
⬆	13. 🇯🇵 Mie	93	5,10	0,00%	€0,00
⬆	14. 🇯🇵 Okayama	77	3,17	0,00%	€0,00
⬆	15. 🇯🇵 Ibaraki	70	3,34	0,00%	€0,00
⬆	16. 🇯🇵 Yamanashi	54	4,76	0,00%	€0,00
⬆	17. 🇯🇵 Kagoshima	43	2,28	0,00%	€0,00
⬆	18. 🇯🇵 Hokkaido	37	2,11	0,00%	€0,00
⬆	19. 🇯🇵 Shimane	37	3,38	0,00%	€0,00
⬆	20. 🇯🇵 Shizuoka	20	4,25	0,00%	€0,00
⬆	21. 🇯🇵 Tochigi	20	2,55	0,00%	€0,00
⬆	22. 🇯🇵 Niigata	18	2,56	0,00%	€0,00
⬆	23. 🇯🇵 Tokushima	18	4,78	0,00%	€0,00
⬆	24. 🇯🇵 Okinawa	17	3,59	0,00%	€0,00
⬆	25. 🇯🇵 Nara	14	3,00	0,00%	€0,00
⬆	26. 🇯🇵 Kumamoto	12	4,25	0,00%	€0,00
⬆	27. 🇯🇵 Nagasaki	12	1,08	0,00%	€0,00
⬆	28. 🇯🇵 Saga	11	1,45	0,00%	€0,00
⬆	29. 🇯🇵 Gifu	10	2,40	0,00%	€0,00
⬆	30. 🇯🇵 Shiga	9	2,89	0,00%	€0,00
⬆	31. 🇯🇵 Akita	8	2,63	0,00%	€0,00
⬆	32. 🇯🇵 Oita	7	3,14	0,00%	€0,00
⬆	33. 🇯🇵 Nagano	7	5,14	0,00%	€0,00
⬆	34. 🇯🇵 Kochi	7	2,14	0,00%	€0,00
⬆	35. 🇯🇵 Miyagi	7	4,86	0,00%	€0,00
⬆	36. 🇯🇵 Gunma	6	3,00	0,00%	€0,00
⬆	37. 🇯🇵 Iwate	5	1,20	0,00%	€0,00
⬆	38. 🇯🇵 Ehime	5	4,40	0,00%	€0,00
⬆	39. 🇯🇵 Toyama	4	3,75	0,00%	€0,00
⬆	40. 🇯🇵 Kagawa	4	2,00	0,00%	€0,00


	41.	 Yamagata	4	1,00	0,00%	€0,00
	42.	 Fukushima	4	1,50	0,00%	€0,00
	43.	 Tottori	3	2,00	0,00%	€0,00
	44.	 Gumma	3	3,33	0,00%	€0,00
	45.	 Aomori	2	1,00	0,00%	€0,00
	46.	 Ishikawa	2	1,50	0,00%	€0,00
	47.	 Fukui	1	7,00	0,00%	€0,00
	48.	 Wakayama	1	2,00	0,00%	€0,00
Totales:			9.515	3,96	0	0


Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón  situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono  de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.