



Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of **July 18th**.

Informes: [aupazaragoza.com](#)

Paneles

▼ Visualizar **Ejecutivo**

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- Resumen de marketing
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

Todos los informes

- ▼ Optimización de marketing
 - ☑ Seguimiento de usuarios exclusivos
 - ☑ Rendimiento del segmento de usuarios
 - ☑ Resultados de la campaña de marketing
 - ☑ Marketing de motores de búsqueda
- ▶ Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

Visualizar por **Predeterminado**

◀ **2007** ▶

Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
L	M	M	J	V	S	D
→ 28	29	30	31	1	2	3
→ 4	5	6	7	8	9	10
→ 11	12	13	14	15	16	17
→ 18	19	20	21	22	23	24
→ 25	26	27	28	29	30	1

Ant. ◀◀ Personalizado ▶▶ Siguiente

Ubicación geográfica Exportar

aupazaragoza.com | 01/09/2006 - 30/06/2007

Ant. ◀◀ 1-45 | 45 ▶▶ Siguiente Mostrar 1 500 Filtrar

	País/Región/Ciudad	Visitas	Páginas vistas	O1/Visita	Ingresos/Visita
	☑ United States	5.659	6,37	0,00%	€0,00
⬆	1. ☑ Texas	1.724	7,16	0,00%	€0,00
⬆	2. ☑ California	1.584	5,55	0,00%	€0,00
⬆	3. ☑ Wisconsin	338	4,00	0,00%	€0,00
⬆	4. ☑ New York	306	8,47	0,00%	€0,00
⬆	5. ☑ Colorado	290	6,13	0,00%	€0,00
⬆	6. ☑ (no data)	278	9,13	0,00%	€0,00
⬆	7. ☑ Michigan	224	5,41	0,00%	€0,00
⬆	8. ☑ Maryland	144	8,73	0,00%	€0,00
⬆	9. ☑ Florida	134	10,41	0,00%	€0,00
⬆	10. ☑ Virginia	119	4,39	0,00%	€0,00
⬆	11. ☑ Oklahoma	111	3,21	0,00%	€0,00
⬆	12. ☑ New Jersey	110	5,10	0,00%	€0,00
⬆	13. ☑ Pennsylvania	45	6,09	0,00%	€0,00
⬆	14. ☑ Massachusetts	32	4,50	0,00%	€0,00
⬆	15. ☑ Illinois	30	2,57	0,00%	€0,00
⬆	16. ☑ Washington	17	2,00	0,00%	€0,00
⬆	17. ☑ Indiana	16	4,13	0,00%	€0,00
⬆	18. ☑ Missouri	15	2,40	0,00%	€0,00
⬆	19. ☑ Kentucky	13	2,38	0,00%	€0,00
⬆	20. ☑ Connecticut	12	5,17	0,00%	€0,00
⬆	21. ☑ Ohio	11	2,82	0,00%	€0,00
⬆	22. ☑ North Carolina	11	7,55	0,00%	€0,00
⬆	23. ☑ Georgia	11	1,00	0,00%	€0,00
⬆	24. ☑ Tennessee	10	5,60	0,00%	€0,00
⬆	25. ☑ Arizona	10	2,90	0,00%	€0,00
⬆	26. ☑ Rhode Island	7	11,71	0,00%	€0,00
⬆	27. ☑ Oregon	7	2,14	0,00%	€0,00
⬆	28. ☑ Armed Forces Europe, Middle East, & Cana	7	20,86	0,00%	€0,00
⬆	29. ☑ Utah	5	16,00	0,00%	€0,00
⬆	30. ☑ South Carolina	5	2,40	0,00%	€0,00
⬆	31. ☑ New Mexico	4	1,00	0,00%	€0,00
⬆	32. ☑ District of Columbia	4	2,75	0,00%	€0,00
⬆	33. ☑ Nevada	4	1,75	0,00%	€0,00
⬆	34. ☑ Alabama	3	1,00	0,00%	€0,00
⬆	35. ☑ Nebraska	3	1,67	0,00%	€0,00
⬆	36. ☑ West Virginia	2	4,50	0,00%	€0,00
⬆	37. ☑ Idaho	2	1,00	0,00%	€0,00
⬆	38. ☑ Louisiana	2	1,00	0,00%	€0,00
⬆	39. ☑ Vermont	2	6,00	0,00%	€0,00
⬆	40. ☑ Kansas	2	4,00	0,00%	€0,00

	41.	 Maine	1	12,00	0,00%	€0,00
	42.	 Mississippi	1	1,00	0,00%	€0,00
	43.	 North Dakota	1	2,00	0,00%	€0,00
	44.	 Delaware	1	2,00	0,00%	€0,00
	45.	 Minnesota	1	1,00	0,00%	€0,00
Totales:			5.659	6,37	0	0

Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón  situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono  de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.