



Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of **July 18th**.

Informes: [aupazaragoza.com](#)

Paneles

▼ Visualizar Ejecutivo

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- Resumen de marketing
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

Todos los informes

- ▼ Optimización de marketing
 - ☑ Seguimiento de usuarios exclusivos
 - ☑ Rendimiento del segmento de usuarios
 - ☑ Resultados de la campaña de marketing
 - ☑ Marketing de motores de búsqueda
- ▶ Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

Visualizar por Predeterminado

◀ 2007 ▶

Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun		
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
L	M	M	J	V	S	D	
→	28	29	30	31	1	2	3
→	4	5	6	7	8	9	10
→	11	12	13	14	15	16	17
→	18	19	20	21	22	23	24
→	25	26	27	28	29	30	1

Ant. ◀◀ Personalizado ▶▶ Siguiente

Ubicación geográfica		Exportar			
		aupazaragoza.com 01/09/2006 - 30/06/2007			
Ant. ◀◀ 1-19 19 ▶▶ Siguiente		Mostrar 1 500		Filtrar	
	País/Región/Ciudad	Visitas	Páginas vistas	O1/Visita	Ingresos/Visita
	☑ Germany	4.463	7,60	0,00%	€0,00
⤴	1. ☑ (no data)	1.666	9,10	0,00%	€0,00
⤴	2. ☑ Niedersachsen	572	4,23	0,00%	€0,00
⤴	3. ☑ Bayern	571	6,88	0,00%	€0,00
⤴	4. ☑ Berlin	475	10,16	0,00%	€0,00
⤴	5. ☑ Hessen	398	8,04	0,00%	€0,00
⤴	6. ☑ Baden-Württemberg	173	3,83	0,00%	€0,00
⤴	7. ☑ Hamburg	146	10,32	0,00%	€0,00
⤴	8. ☑ Nordrhein-Westfalen	102	2,52	0,00%	€0,00
⤴	9. ☑ Mecklenburg-Vorpommern	92	4,00	0,00%	€0,00
⤴	10. ☑ Baden-Württemberg	77	7,44	0,00%	€0,00
⤴	11. ☑ Bremen	61	5,31	0,00%	€0,00
⤴	12. ☑ Schleswig-Holstein	50	7,22	0,00%	€0,00
⤴	13. ☑ Sachsen	40	3,33	0,00%	€0,00
⤴	14. ☑ Brandenburg	15	8,87	0,00%	€0,00
⤴	15. ☑ Rheinland-Pfalz	13	3,23	0,00%	€0,00
⤴	16. ☑ Saarland	6	3,33	0,00%	€0,00
⤴	17. ☑ Sachsen-Anhalt	4	2,75	0,00%	€0,00
⤴	18. ☑ Thuringen	1	2,00	0,00%	€0,00
⤴	19. ☑ Thüringen	1	1,00	0,00%	€0,00
Totales:		4.463	7,60	0	0

Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.