

Please note that the previous Google Analytics interface will no longer be accessible as of **July 18th**.Informes: [aupazaragoza.com](#)

Paneles

 Visualizar **Ejecutivo**

- Visión general de ejecutivo
- Resumen de conversiones
- Resumen de marketing
- Resumen del contenido
- Superposición del sitio

Todos los informes

- Optimización de marketing
 - Seguimiento de usuarios exclusivos
 - Rendimiento del segmento de usuarios
 - Resultados de la campaña de marketing
 - Marketing de motores de búsqueda
- Optimización de contenido

Intervalo de tiempo

Visualizar por **Predeterminado**◀ **2007** ▶

Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	L	M	M	J	V
→ 28	29	30	31	1	2
→ 4	5	6	7	8	9
→ 11	12	13	14	15	16
→ 18	19	20	21	22	23
→ 25	26	27	28	29	30
					1

Ant. ◀◀ Personalizado ▶▶ Siguiente

Ubicación geográfica

Exportar








aupazaragoza.com | 01/09/2006 - 30/06/2007

Ant. ◀◀ 1-44 | 44 ▶▶ Siguiente

Mostrar

Filtrar

	País/Región/Ciudad	Visitas	Páginas vistas	O1/Visita	Ingresos/Visita
	Italy	4.300	4,72	0,00%	€0,00
1.	Lombardia	917	5,30	0,00%	€0,00
2.	Lazio	707	3,85	0,00%	€0,00
3.	(no data)	415	7,36	0,00%	€0,00
4.	Liguria	407	2,86	0,00%	€0,00
5.	Milan	387	4,16	0,00%	€0,00
6.	Emilia-Romagna	297	3,02	0,00%	€0,00
7.	Toscana	287	7,53	0,00%	€0,00
8.	Marche	196	2,93	0,00%	€0,00
9.	Piemonte	135	5,10	0,00%	€0,00
10.	Sicilia	99	5,37	0,00%	€0,00
11.	Rome	80	3,46	0,00%	€0,00
12.	Ancona	50	2,08	0,00%	€0,00
13.	Veneto	45	4,33	0,00%	€0,00
14.	Genoa	45	3,51	0,00%	€0,00
15.	Torino	34	5,56	0,00%	€0,00
16.	Florence	27	8,70	0,00%	€0,00
17.	Bologna	25	5,24	0,00%	€0,00
18.	Naples	21	6,43	0,00%	€0,00
19.	Campania	20	4,65	0,00%	€0,00
20.	Sardegna	17	3,76	0,00%	€0,00
21.	Trentino-Alto Adige	12	12,50	0,00%	€0,00
22.	Como	11	3,27	0,00%	€0,00
23.	Siena	7	7,86	0,00%	€0,00
24.	Palermo	6	8,00	0,00%	€0,00
25.	Brescia	6	6,67	0,00%	€0,00
26.	Abruzzi	6	3,83	0,00%	€0,00
27.	Umbria	5	5,40	0,00%	€0,00
28.	Taranto	4	1,75	0,00%	€0,00
29.	Friuli-Venezia Giulia	3	4,33	0,00%	€0,00
30.	Salerno	3	2,33	0,00%	€0,00
31.	Rimini	3	6,67	0,00%	€0,00
32.	Basilicata	2	5,00	0,00%	€0,00
33.	Cagliari	2	2,00	0,00%	€0,00
34.	Padua	2	1,00	0,00%	€0,00
35.	Puglia	2	1,50	0,00%	€0,00
36.	Bari	2	2,00	0,00%	€0,00
37.	Pescara	2	1,00	0,00%	€0,00
38.	Perugia	2	1,00	0,00%	€0,00
39.	Verona	2	1,00	0,00%	€0,00
40.	Savona	2	2,50	0,00%	€0,00


 41.	 Pisa	2	1,50	0,00%	€0,00
 42.	 Venice	1	3,00	0,00%	€0,00
 43.	 Bergamo	1	1,00	0,00%	€0,00
 44.	 Alessandria	1	1,00	0,00%	€0,00
Totales:		4.300	4,72	0	0


Información sobre la Ayuda

Ubicación geográfica

¿Qué diferencias se producen en cuanto a las conversiones y el valor medio de visitas entre los usuarios de distintas regiones? Este informe compara el número de visitas, las páginas vistas por visita, los porcentajes de conversión y el valor medio de cada visita de cada región geográfica.

Haga clic en el signo más de una de las regiones para comparar las distintas regiones dentro de esa región.

Haga clic en el botón  situado en el extremo izquierdo de cualquier entrada para visualizar los datos a largo plazo, así como para consultar el valor de la duración hasta la fecha o para realizar una segmentación cruzada de los datos.

Para comparar dos intervalos de tiempo, haga clic en el icono  de la barra de título Intervalo de tiempo.

Visitas indica el número de visitas que recibe su sitio desde un país, región o ciudad. Páginas vistas/Visitas son las páginas vistas divididas entre el número de visitas. Conversiones de objetivos/Visitas es el número de conversiones obtenidas dividido entre el número de visitas. Transacciones/Visitas se calcula dividiendo las transacciones de comercio electrónico entre el número de visitas. Ingresos/Visitas son los ingresos generados por el comercio electrónico o el valor del objetivo dividido entre el número de visitas.